#### MDKグループ中長期ビジョン

# グローバルビジョンの無限大

- PART I -



#### グローバルビジョン∞ - PART I -

## 2020年9月期 ~ 2023年6月期

- ① 既存事業の強化と 新規事業進出
- ② 成長戦略としての M&A活用
- ③ 新たなマーケットを求めるための

グローバルネットワーク拡充

### グローバルビジョン∞ PART I 数値目標

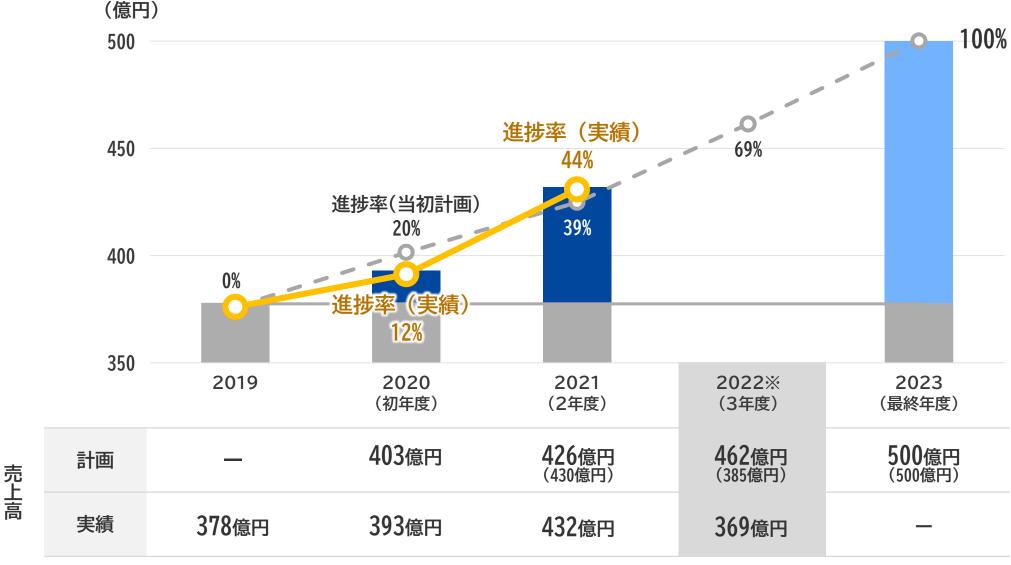
- ①決算期の変更による最終年度の数値目標は変更せず
- ②MDKメディカル株式会社の売却により、 ヒューマンインフラ事業としての業績は未定

(単位:億円)

	2020/9期		2021/9期		2022/6期		2023/6期	
	実績	(目標)	実績	(当初目標)	実績	(当初目標)	目標	(当初目標)
売 上 高	393	( 403)	432	( 426)	369	( -)	500	( 500 )
EBITDA	71	( 71)	96	( 76)	70	( -)	113	( 100 )
営 業 利 益	45	( 45)	64	( 50)	42	( -)	83	( 80 )
経常利益	46	( 45)	63	( 50)	43	( -)	81	( 80)
親会社株主に帰属する 当期純利益	30	( 33)	45	( 37)	34	( -)	49	( 54)



### グローバルビジョン∞ PART I 売上進捗率





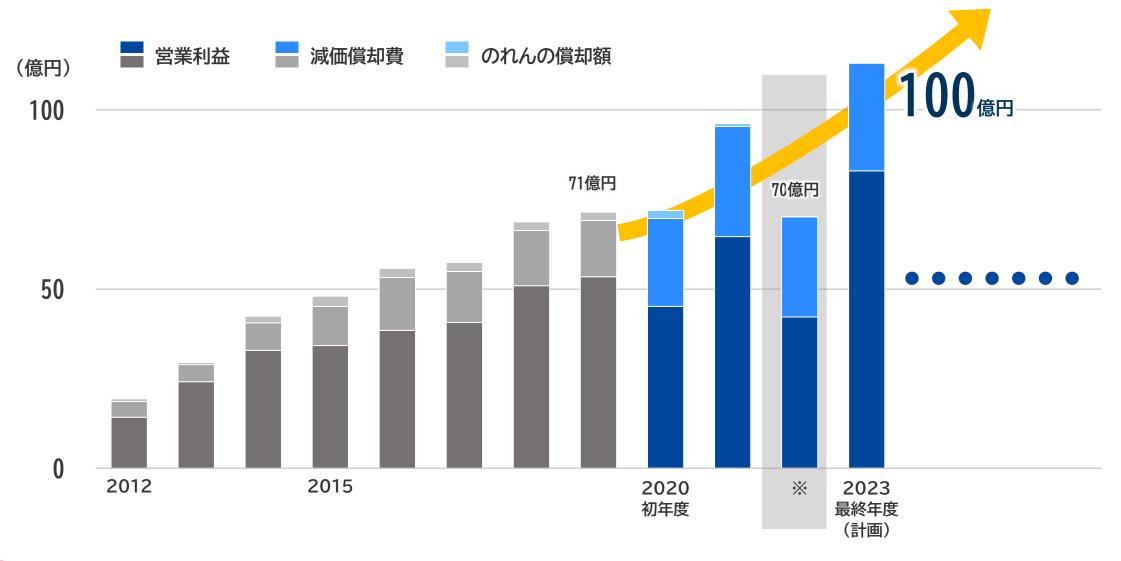
#### グローバルビジョン∞ PART I EBITDA進捗率

(億円)

110 進捗率 (実績) 87% 100% 100 90 58% 進捗率(実績) 80 2% 16% 70 進捗率(当初計画) 0% 60 2019 2020 2021 2023 2022% (2年度) (3年度) (初年度) (最終年度) 100億円 (113億円) 76億円 88億円 71億円 計画 **EBITDA** (81億円) (81億円) 71億円 実績 96億円 70億円 71億円



## グローバルビジョン∞ PART I EBITDA推移





### グローバルビジョン∞ PART I (M&A基本方針)

前提条件

- 原則「モノづくり」の会社
- 優秀な人材と特別な技術・製品がある
- 営業・生産体制に改善の余地がある
- 過大なのれんが発生しない



企業価値の向上

次の柱となる事業を選定 (農業、ヘルスケア等)

- 既存事業とのシナジー+事業領域拡大
- 海外を含む新たなマーケットの創造
- 営業利益率15%以上、将来的には20%を目指す
- 当社グループの規模・ステージに見合ったインパクト

検討事項

最終判断

**PMI** 

#### 買収の決断

- 生産現場の整理整頓・安全対策
- 必要な設備投資 = 自動化・効率化の徹底
- グループ統一システムによる月次決算 ⇒ 成果の「みえる化」
- 定期的な月次会議・経営会議の開催による問題解決



## グローバルビジョン∞ PART I (ネットワーク拡充)



#### BBS(ドイツ)

- アフターマーケット向け営業力強化⇒ アジア、米国、欧州に営業拠点設置
- 従来の英国、ドイツ以外の海外自動車メーカーへの OEM供給先拡大
- ドイツ子会社の設備投資による業容拡大

#### 前田工繊ベトナム

- 製造拠点の増強
  - ⇒ さらなる新工場(第6)増設を計画
- 生産品目の多品種化
- アセアン諸国への営業強化
  - ⇒ 海外代理店網の拡大(業務提携)



#### 本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予想は本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることがあることをご了承ください。

#### 本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

前田工繊株式会社 業務企画部

TEL:0776-51-9577 / URL:https://www.maedakosen.jp

