



MDKグループ中長期ビジョン

グローバルビジョン   
無限大

-PART I-

# グローバルビジョン∞ PART I

2020年9月期(第48期)

～2023年9月期(第51期)

① 既存事業の強化と**新規事業進出**

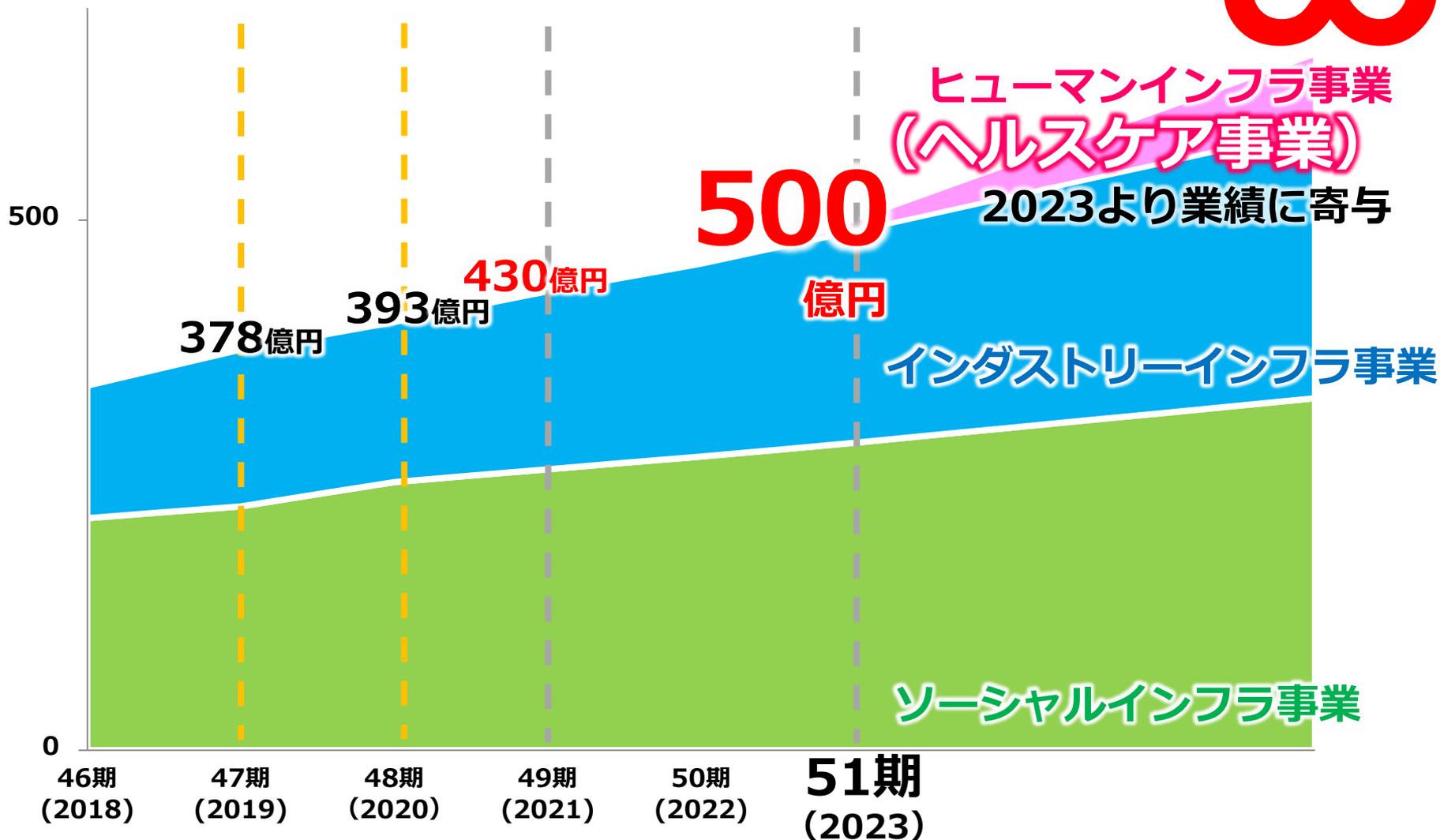
② 成長戦略としての**M&A活用**

③ 新たなマーケットを求めるための

**グローバルネットワーク拡充**

# グローバルビジョン∞ PART I 数値目標 (売上高推移)

売上高



※当期より「自動車ホイール事業」を「インダストリーインフラ事業」に、「メディカル事業」を「ヒューマンインフラ事業」に移行しております。

# グローバルビジョン∞ PART I 数値目標 (増加要因)

## 第50期には 設備投資・先行投資効果

- ① ソーシャルインフラ事業の業績向上(毎年5%程度増加)
- ② BBS設備投資効果(売上高43億円・営業利益11億円増加)
- ③ ヒューマンインフラ事業の貢献  
(第51期 売上25億円 営業利益4億円 目標)

(単位: 億円)

|                     | 第48期<br>(2020)<br>実績 (目標) | 第49期<br>(2021)<br>計画 (当初目標) | 第50期<br>(2022)<br>目標 | 第51期<br>(2023)<br>目標 |
|---------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| 売上高                 | 393 (403)                 | 430 (426)                   | 462                  | 500                  |
| E B I T D A         | 71 ( 71)                  | 81 ( 76)                    | 88                   | 100                  |
| 営業利益                | 45 ( 45)                  | 51 ( 50)                    | 67                   | 80                   |
| 経常利益                | 46 ( 45)                  | 51 ( 50)                    | 67                   | 80                   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 30 ( 33)                  | 37 ( 37)                    | 50                   | 54                   |

# グローバルビジョン∞ PART I (セグメント別業績推移)

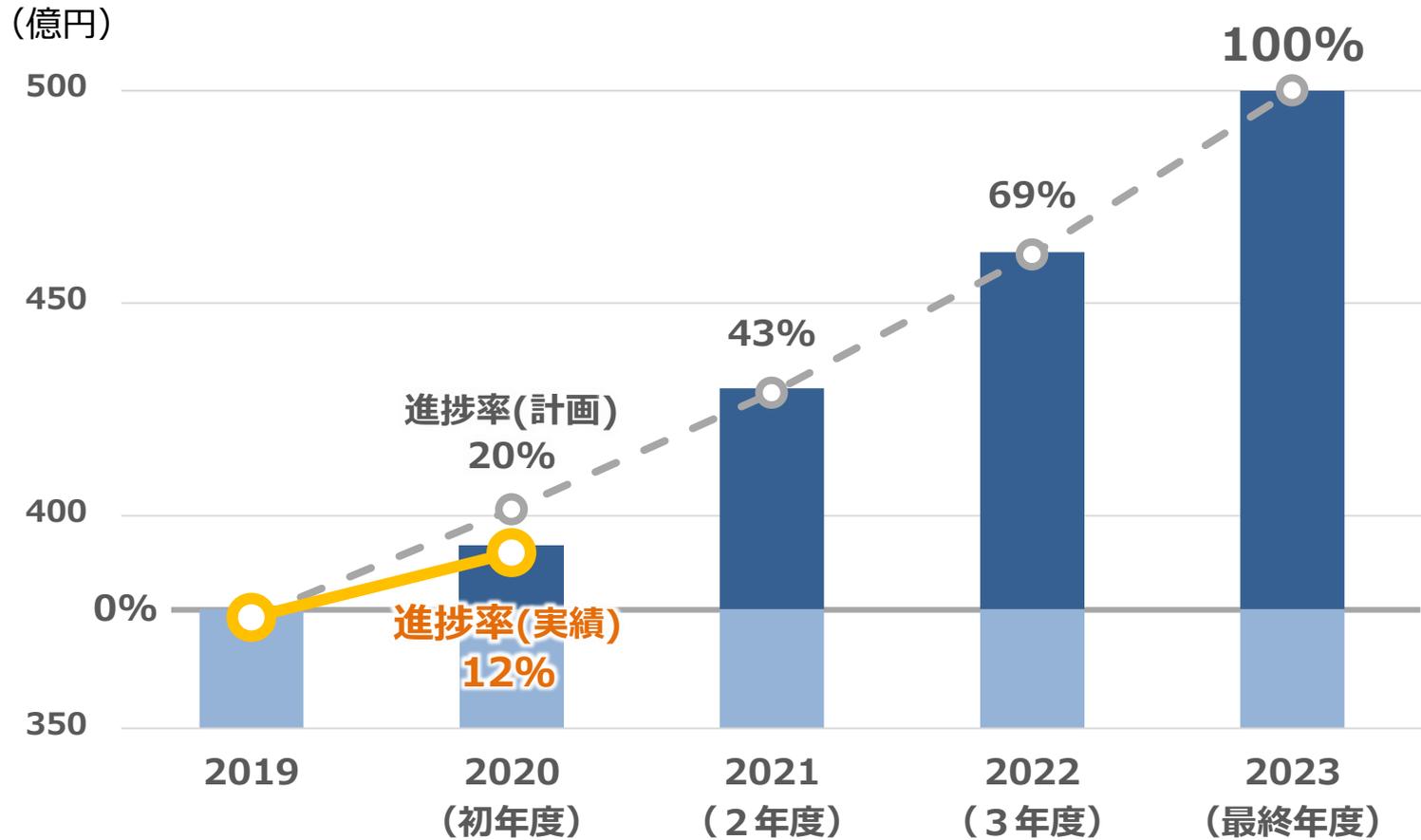
(単位：億円)

|                   |         | 2019<br>実績 | 初年度<br>(2020)<br>実績 | 2年度<br>(2021)<br>計画 | ～   | 最終年度<br>(2023)<br>計画 |
|-------------------|---------|------------|---------------------|---------------------|---|----------------------|
| ソーシャル<br>インフラ事業   | 売上高     | 230        | 263                 | 277                 |  | 280                  |
|                   | 営業利益    | 38         | 51                  | 51                  |   | 50                   |
| インダストリー<br>インフラ事業 | 売上高     | 147        | 129                 | 153                 |   | 195                  |
|                   | 営業利益    | 25         | 7                   | 16                  |   | 39                   |
| ヒューマン<br>インフラ事業   | 売上高     | -          | -                   | -                   |   | 25                   |
|                   | 営業損失(△) | △ 0.1      | △ 3                 | △ 5                 |   | 4                    |
| 全社・消去             | 営業利益    | △ 10       | △ 10                | △ 11                |   | △ 13                 |
| 合計                | 売上高     | 378        | 393                 | 430                 |   | 500                  |
|                   | 営業利益    | 53         | 45                  | 51                  |   | 80                   |

※当期より「自動車ホイール事業」を「インダストリーインフラ事業」に、「ヘルスケア事業」を「ヒューマンインフラ事業」に移行しております。

※上記には新規M & A案件に係る業績は含まれておりません。

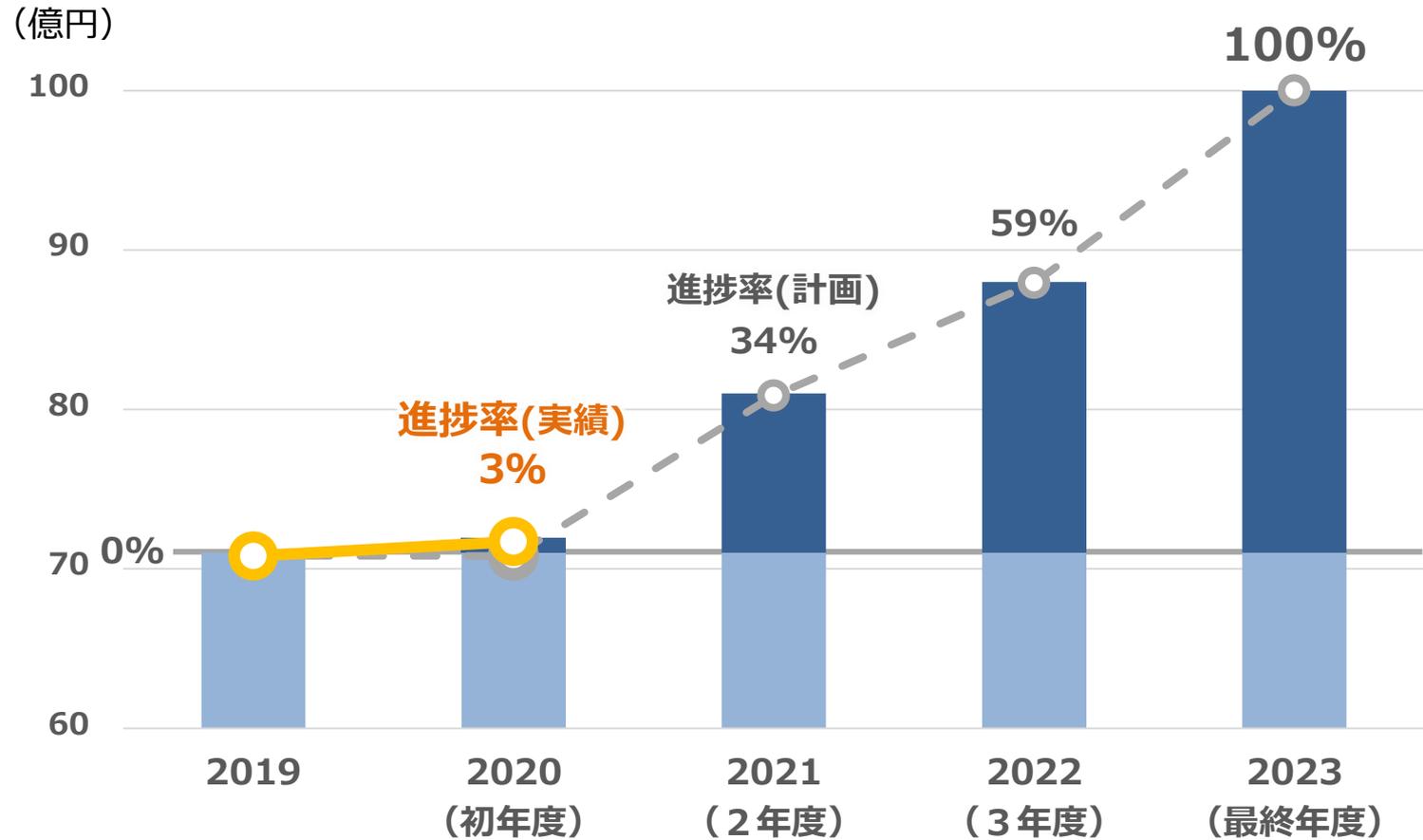
# グローバルビジョン∞ PART I 売上進捗率



|     |    |       |       |                  |       |       |
|-----|----|-------|-------|------------------|-------|-------|
| 売上高 | 計画 | —     | 403億円 | 430億円<br>(426億円) | 462億円 | 500億円 |
|     | 実績 | 378億円 | 393億円 | —                | —     | —     |

( ) は当初計画

# グローバルビジョン∞ PART I EBITDA進捗率



|        |    |      |      |                |      |       |
|--------|----|------|------|----------------|------|-------|
| EBITDA | 計画 | —    | 71億円 | 81億円<br>(76億円) | 88億円 | 100億円 |
|        | 実績 | 71億円 | 71億円 | —              | —    | —     |

( ) は当初計画

# グローバルビジョン∞ PART I (EBITDA推移)



# グローバルビジョン∞ PART I (ヒューマンインフラ事業)

## 1 MDKメディカル(株)設立

- 事業内容 医療機器の開発、製造、販売
- 企業概要

|       |                               |      |           |
|-------|-------------------------------|------|-----------|
| 代表役員  | 代表取締役会長 前田 征利 / 代表取締役社長 古瀬 和宏 |      |           |
| 資本金   | 1億円                           | 出資比率 | 前田工織 100% |
| 設立年月日 | 2019年6月21日                    |      |           |

## 2 Med Alliance社へ出資

2,130万米ドル出資

**M.A. Med Alliance SA** ... 医療機器企業 (スイス)

末梢動脈疾患※治療用薬剤塗布バルーンの**日本での独占販売権取得**

- スケジュール 2020年 治験開始  
2023年 **販売開始**

## 3 その他の施策

- ヒューマンインフラ事業の継続的なM&Aを実践し、**事業拡大**を図る

# グローバルビジョン∞ PART I (M&A基本方針)

## 前提条件

- 原則、「モノづくり」の会社であること
- 優秀な人材と特別な**技術、製品**があること
- 営業、生産体制に**改善**の余地があること
- 過大な**のれん**が発生しないこと



企業価値  
の向上

## 検討事項

- 既存事業とのシナジーだけでなく、**事業領域拡大**を目指す  次の柱となる事業を選定  
(農業、医療等)
- 営業利益率**15%以上**を目指す (そのための施策)
- 新たなマーケット (海外含む) を創造する
- 当社グループの規模、ステージに見合った**インパクトのある案件**を探す

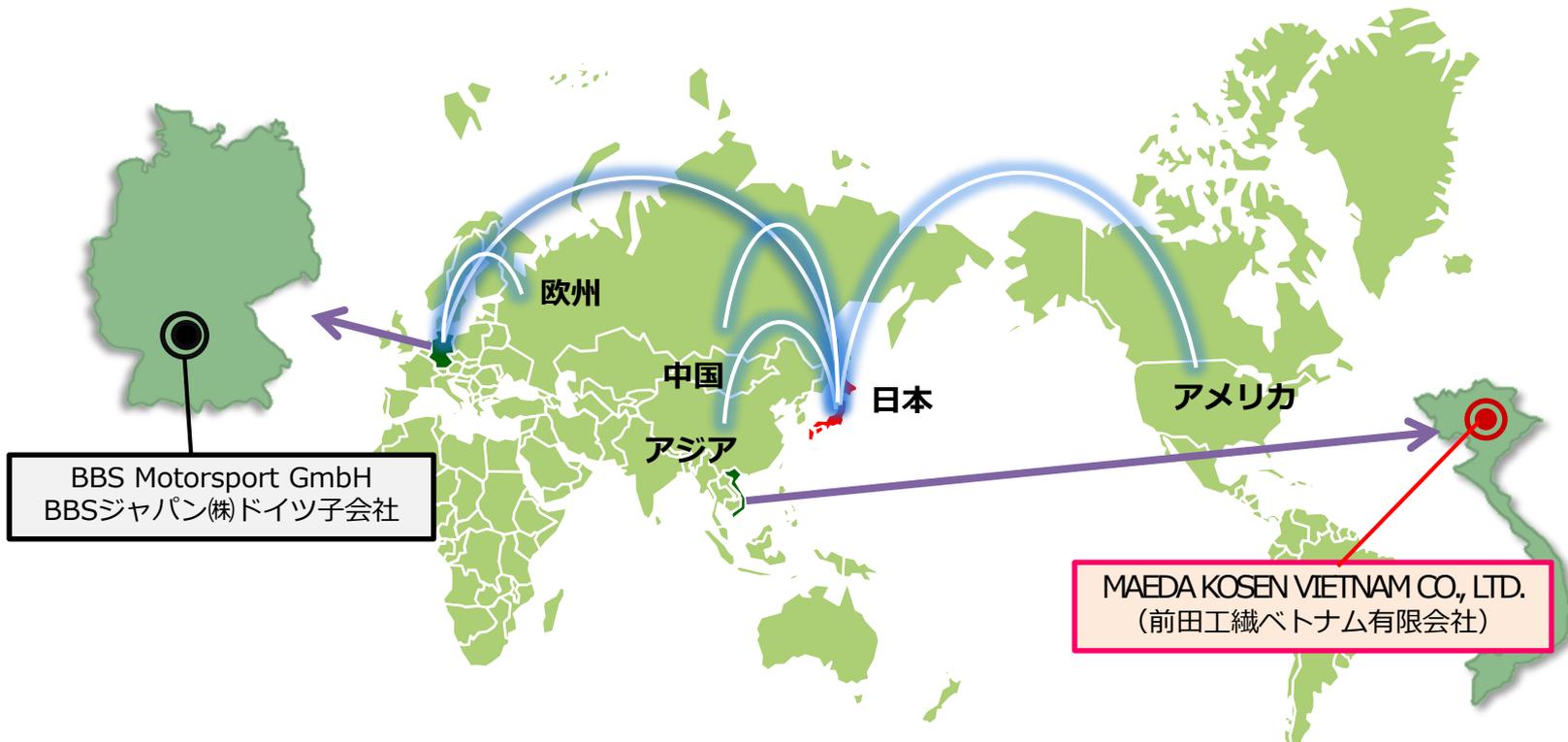
## 最終判断

## 買収の決断

## PMI

- 生産現場の**整理整顿**
- 必要な**設備投資** = 自動化・効率化の徹底
- グループ統一システムによる**月次決算** ⇒ 成果の「みえる化」
- 定期的な**月次会議・経営会議**の開催による問題解決

# グローバルビジョン∞ PART I (ネットワーク拡充)



- B  
B  
S**
- ◆ インダストリーインフラ事業（BBSホイール事業）の営業力強化のため、**アジア、米国、欧州に営業拠点の設置を検討**
  - ◆ 従来の英国、ドイツ以外の**海外自動車メーカーへのOEM供給先拡大**
  - ◆ **ドイツ子会社の設備投資**（着工中）

- ベ  
ト  
ナ  
ム**
- ◆ 製造拠点の増強 ⇒ **工場増設（第5工場）**
  - ◆ 生産品目の**多品種化**
  - ◆ アセアン諸国への**営業強化** ⇒ 海外代理店網の拡大（業務提携）

# 本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予想は本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご了承ください。

【本資料及び当社 I Rに関するお問い合わせ先】

前田工織株式会社 業務企画部

TEL : 0776-51-9577 URL : <https://www.maedakosen.jp>